



FOMENTO TURISTICO DE MICHOACAN MICHOACAN

Estado Analítico del Activo
Del 01/ene./2023 al 30/sep./2023

(Cifras en Pesos)

Usu: egresos

Rep: rptEstadoAnalíticoDeActivosYPasivos_R

Fecha y 09/oct./2023

hora de Impresión 01:03 p. m.

Concepto	Saldo Inicial	Cargos del periodo	Abonos del periodo	Saldo Final	Variación del Periodo
ACTIVO	\$182,697,218.77	\$23,684,798.39	\$33,778,074.89	\$172,603,942.27	-\$10,093,276.50
ACTIVO CIRCULANTE	\$3,126,049.81	\$23,517,334.60	\$23,609,839.92	\$3,033,544.49	-\$92,505.32
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	\$273,714.93	\$15,132,422.31	\$15,109,506.38	\$296,630.86	\$22,915.93
DERECHOS A RECIBIR EFECTIVO O EQUIVALENTES	\$2,825,562.37	\$8,384,912.29	\$8,477,194.18	\$2,733,280.48	-\$92,281.89
DERECHOS A RECIBIR BIENES O SERVICIOS	\$26,772.51	\$0.00	\$23,139.36	\$3,533.15	-\$23,139.36
INVENTARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
ALMACENES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
ESTIMACIÓN POR PÉRDIDA O DETERIORO DE ACTIVOS CIRCULANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
ACTIVO NO CIRCULANTE	\$179,571,168.96	\$167,463.79	\$10,168,234.97	\$169,570,397.78	-\$10,000,771.18
INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	\$46,010,233.93	\$0.00	\$0.00	\$46,010,233.93	\$0.00
DERECHOS A RECIBIR EFECTIVO O EQUIVALENTES A LARGO PLAZO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
BIENES INMUEBLES, INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIONES EN PROCESO	\$133,655,900.63	\$90,598.20	\$10,168,234.97	\$123,578,263.86	-\$10,077,636.77
BIENES MUEBLES	\$1,574,306.57	\$76,865.59	\$0.00	\$1,651,172.16	\$76,865.59
ACTIVOS INTANGIBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
DEPRECIACIÓN, DETERIORO Y AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE BIENES	-\$1,669,272.17	\$0.00	\$0.00	-\$1,669,272.17	\$0.00
ACTIVOS DIFERIDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
ESTIMACIÓN POR PÉRDIDA O DETERIORO DE ACTIVOS NO CIRCULANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
OTROS ACTIVOS NO CIRCULANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor".

L.C. Juan Antonio Ambriz Muñiz

Subdirector de Administración y Promoción Turística

LIC. Edith Berenice Macías Mora

Directora General