



FOMENTO TURISTICO DE MICHOACAN MICHOACAN

Estado Analítico del Activo

Del 01/ene./2023 al 30/jun./2023

Usr: egresos

Rep: rptEstadoAnaliticoDeActivosYPasivos_R

Fecha y 04/jul./2023

hora de Impresión 10:55 a. m.

(Cifras en Pesos)

Concepto	Saldo Inicial	Cargos del periodo	Abonos del periodo	Saldo Final	Variación del Periodo
ACTIVO	\$182,697,218.77	\$16,260,250.74	\$15,472,330.40	\$183,485,139.11	\$787,920.34
ACTIVO CIRCULANTE	\$3,126,049.81	\$16,188,988.60	\$15,472,330.40	\$3,842,708.01	\$716,658.20
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	\$273,714.93	\$10,397,901.18	\$9,905,270.09	\$766,346.02	\$492,631.09
DERECHOS A RECIBIR EFECTIVO O EQUIVALENTES	\$2,825,562.37	\$5,791,087.42	\$5,567,060.31	\$3,049,589.48	\$224,027.11
DERECHOS A RECIBIR BIENES O SERVICIOS	\$26,772.51	\$0.00	\$0.00	\$26,772.51	\$0.00
INVENTARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
ALMACENES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
ESTIMACIÓN POR PÉRDIDA O DETERIORO DE ACTIVOS CIRCULANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
ACTIVO NO CIRCULANTE	\$179,571,168.96	\$71,262.14	\$0.00	\$179,642,431.10	\$71,262.14
INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	\$46,010,233.93	\$0.00	\$0.00	\$46,010,233.93	\$0.00
DERECHOS A RECIBIR EFECTIVO O EQUIVALENTES A LARGO PLAZO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
BIENES INMUEBLES, INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIONES EN PROCESO	\$133,655,900.63	\$0.00	\$0.00	\$133,655,900.63	\$0.00
BIENES MUEBLES	\$1,574,306.57	\$71,262.14	\$0.00	\$1,645,568.71	\$71,262.14
ACTIVOS INTANGIBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
DEPRECIACIÓN, DETERIORO Y AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE BIENES	-\$1,669,272.17	\$0.00	\$0.00	-\$1,669,272.17	\$0.00
ACTIVOS DIFERIDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
ESTIMACIÓN POR PÉRDIDA O DETERIORO DE ACTIVOS NO CIRCULANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
OTROS ACTIVOS NO CIRCULANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor".

L.C. Juan Antonio Ambríz Muñiz

Subdirector de Administración y Promoción Turística

LIC. Edith Berginica Méndez Mora

Directora General