Fomento Turístico de Michoacán

INDICADOR DE RESULTADOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022

No.	Acciones	Meta Programada	Unidad de Medida	Responsables de la meta	PERIODO: DE: 01 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2022												NO. METAS CUMPLIDAS	% DE CUMPLIMIENTO
					ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.		
1	Someter a la consideración de la H. Junta de Gobierno de los convenios y acuerdos que se generen para el logro del los objetivos del Organismo	4	Acuerdo	Dirección General		1				1							2	50%
2	Elaboración y presentación del informe de Gobernador del Estado	1	Acuerdo														0	0%
3	Asitencia a reuniones institucionales por parte de todo el personal	24	Acuerdo		2	2	1	3	2	3							13	54%
4	Visitas de Supervisión al Centro Turístico y Predios Propiedad de FOTURMICH	24	Supervisión	Dirección General / Subdirección de Administración y Promoción Turística	2	2	2	2	2	2							12	50%
5	Atención a diversas instancias de Gobierno, Federal, Estatal y Municipal	5	Atención		1		1			1							3	60%
6	Atención a los compromisos que establece la Junta de Gobierno de Fomento Turístico de Michoacán	5	Atención				1			1							2	40%
7	Elaboración de informe de actividades e integración de información necesaria para los integrantes de la H. Junta de Gobierno	4	Cuadernillo			1				1							2	50%
8	Seguimiento a los acuerdos generados en las Juntas de Gobierno	5	Ejecución		1		1			1							3	60%
9	Gestionar ante las autoridades competentes la construcción y asignación de recursos a favor del Organismo de centros vacacionales y recreativos	3	Trámite					1									1	33%
10	Actualización del manual de procedimentos, reglamento interior y otros	1	Trámite														0	0%
11	Proporcionar información y cooperación técnica que sea requerida por las Dependencias; Coordinaciones y entidades de la Administración Pública	2	Apoyo							1							1	50%
12	Mejoramiento y Mantenimiento de las instalaciones de los Centros Turísticos Propiedad de FOTURMICH	12	Mantenimiento	Subdirección de Administración y Promoción Turística / Jefatura de Departamento A Y B	1	1	1	1	1	1							6	50%
13	Capacitación del personal del Centro Turístico de Fomento Turístico	3	Capacitación		1												1	33%
14	Campaña de Reforestación en el Campamento Turístico Rancho Viejo	1	Campaña														0	0%
15	Diseñar e implementar campañas y acciones de promoción de los centros turísticos	24	Actividad		2	2	2	2	2	2							12	50%
16	Mantener actualizada la fanpage de los Centros Turísticos	24	Actualización		2	1	2	2	1	2							10	42%
17	Gestionar ante Comunicación Social, la difusión de Campañas de Promoción de los Centros Turísticos, en los medios (radio y periódico)	1	Trámite														0	0%
18	Distribución de los materiales de difusión y promoción de los centros turísticos	3	Trámite					1									1	33%
19	Convenio con promotores turísticos a fin de que promuevan la visita de turistas a los Centros Turísticos	2	Convenio		1		1										2	100%
20	Supervisión del adecuado uso y consumo de materiales proveídos a los Centros Turísticos	12	Supervisión		1	1	1	1	1	1							6	50%
21	Verificación del inventario físico de mobiliario y equipo de oficina de oficina central y del Campamento Turístico	2	Actividad														0	0%
22	Gestionar ante las Instituciones Educativas correspondientes, la implementación del Servicio Social en Oficinas Administrativas	2	Actividad							1							1	50%

Fomento Turístico de Michoacán

INDICADOR DE RESULTADOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022

No.	Acciones	Meta Programada	Unidad de Medida	Responsables de la meta	PERIODO: DE: 01 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2022												NO. METAS CUMPLIDAS	% DE CUMPLIMIENTO
					ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.		
23	Administrar los Recursos Humanos, Financieros, Materiales y de Servicios, de las áreas y Centro Turístico del Organismo	12	Actividad	Subdirección de Administración y Promoción Turística	1	1	1	1	1	1							6	50%
24	Revisión de los reportes de los Ingresos en el Campamento Turístico Rancho Viejo y Geiser.	12	Supervisión		1	1	1	1	1	1							6	50%
25	Continuar con la armonización de la contabilidad conforme a lo señalado por el CONAC	1	Seguimiento		1												1	100%
26	Emisión de Estados Financieros para los Órganos de Gobierno	12	Informe		1	1	1	1	1	1							6	50%
27	Recabar la información de Oficio y entregar a la Dirección de Transparencia y Acceso a la Información	4	Informe		1			1									2	50%
28	Atender las solicitudes de Información de acuerdo a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Michoacán	6	Atención		2	1	1	1	1								6	100%
29	Monitoreo y actualización de datos del Sistema de Patrimonio de Bienes Muebles	2	Soporte Técnico		1		1		1	1							4	200%
30	Recabar información de la afluencia del Centro Turístico, con fines estadísticos	12	Síntesis		1	1	1	1	1	1							6	50%
31	Gestionar ante la SECRETARÍA DE TURÍSMO Estatal el SUBSIDIO MENSUAL destinado a cubrir gastos operativos del Organismo	12	Trámite		1	1	1	1	1	1							6	50%
32	Ejercer y Controlar los presupuestos de Ingresos y Egresos AUTORIZADOS por la H. Junta de Gobierno para 2022	12	Actividad		1	1	1	1	1	1							6	50%
33	Verificación de la documentación que derive de los Ingresos del Centro Turístico que administra el Organismo y confrontación con el Presupuesto de Ingresos autorizados por la H. Junta de Gobierno	12	Supervisión		1	1	1	1	1	1							6	50%
34	Emitir informes de la situación que guardan los presupuestos de Ingresos y Egresos autorizados.	12	Informe		1	1	1	1	1	1							6	50%
35	Contratación de seguros centros turisticos	1	Actividad														0	0%
36	Contratación de seguros vehiculares	1	Informe							1							1	100%
37	Integración del Programa anual de adquisiciones para el CADPE	1	Informe			1											1	100%
38	Integración del calendario de Mantenimiento vehicular para el CADPE	1	Informe														0	0%
39	Renovacion de contratos del Personal eventual de oficinas y centros turísticos y de los diferentes inmuebles	2	Contratos		1												1	50%
40	Contrato de arrendamiendo del restaurante y minisuper del Campamento Turístico Rancho Viejo	2	Contratos		1												1	50%
41	Contratos de arrendamiendo de locales Centro Recreativo Geiser de Ixtlán	16	Contratos		8												8	50%