



**FOMENTO TURISTICO DE MICHOACAN**  
**MICHOACAN**

**Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos**  
**Clasificación Económica (por Tipo de Gasto)**

Usr: INGRESOS1  
Rep: rptEstadoPresupuestoEgresos\_CL2

Fecha y hora de Impresión | 11/jul./2022  
10:15 a. m.

Concepto	Egresos					
	Aprobado	Ampliaciones / (Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	Subejercicio
	1	2	3=(1+2)	4	5	6 = (3 - 4)
Gasto Corriente	\$7,910,959.75	\$85,407.57	\$7,996,367.32	\$3,740,125.91	\$3,562,431.50	\$4,256,241.41
Gasto de Capital	\$714,460.68	-\$85,407.57	\$629,053.11	\$151,287.55	\$151,287.55	\$477,765.56
Amortización de la deuda y disminución de pasivos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Pensiones y Jubilaciones	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Participaciones	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>Total del Gasto</b>	<b>\$8,625,420.43</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$8,625,420.43</b>	<b>\$3,891,413.46</b>	<b>\$3,713,719.05</b>	<b>\$4,734,006.97</b>

C. Alejandro Morán Altroriz

Subdirector de Administración y Promoción Turística

C. Edith Berenice Macías Mora

Directora General