



FOMENTO TURISTICO DE MICHOACAN MICHOACAN

Estado Analítico del Activo
Del 01/ene./2022 al 31/mar./2022

Usr: egresos
Rep: rptEstadoAnaliticoDeActivosYPasivos_R

Fecha y hora de Impresión: 08/abr./2022
12:58 a. m.

Concepto	Saldo Inicial	Cargos del periodo	Abonos del periodo	Saldo Final	Variación del Periodo
ACTIVO	\$51,921,581.09	\$143,814,201.53	\$12,263,833.16	\$183,471,949.46	\$131,550,368.37
ACTIVO CIRCULANTE	\$3,668,738.80	\$11,007,534.43	\$10,489,742.49	\$4,186,530.74	\$517,791.94
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	\$566,328.33	\$8,860,148.59	\$8,359,407.73	\$1,067,069.19	\$500,740.86
DERECHOS A RECIBIR EFECTIVO O EQUIVALENTES	\$3,102,410.44	\$2,146,385.84	\$2,130,334.76	\$3,118,461.52	\$16,051.08
DERECHOS A RECIBIR BIENES O SERVICIOS	\$0.03	\$1,000.00	\$0.00	\$1,000.03	\$1,000.00
INVENTARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
ALMACENES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
ESTIMACION POR PERDIDA O DETERIORO DE ACTIVOS CIRCULANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
ACTIVO NO CIRCULANTE	\$48,252,842.29	\$132,806,667.10	\$1,774,090.67	\$179,285,418.72	\$131,032,576.43
INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	\$46,010,233.93	\$0.00	\$0.00	\$46,010,233.93	\$0.00
DERECHOS A RECIBIR EFECTIVO O EQUIVALENTES A LARGO PLAZO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
BIENES INMUEBLES, INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIONES EN PROCESO	\$2,650,406.04	\$132,779,585.26	\$1,774,090.67	\$133,655,900.63	\$131,005,494.59
BIENES MUEBLES	\$968,285.97	\$27,081.84	\$0.00	\$995,367.81	\$27,081.84
ACTIVOS INTANGIBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
DEPRECIACION, DETERIORO Y AMORTIZACION ACUMULADA DE BIENES	-\$1,376,083.65	\$0.00	\$0.00	-\$1,376,083.65	\$0.00
ACTIVOS DIFERIDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
ESTIMACION POR PERDIDA O DETERIORO DE ACTIVOS NO CIRCULANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
OTROS ACTIVOS NO CIRCULANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor".

C. Alejandro Méndez Arranz
Subdirector de Administración y Promoción Turística

C. Edith Berenice Magaña Mora
Directora General